

Telemak

gaat internationaal

Telemak, een van de Belgische specialisten op het vlak van videostreaming, wil zijn groei in een hogere versnelling gooien en is nu ook op zoek naar mogelijkheden in het buitenland. Het is de bedoeling om tegen het jaar 2009 de omzet te verviervoudigen en het personeelsbestand te verdubbelen. Om dat ambitieuze expansiebeleid in de praktijk om te zetten, heeft Telemak intussen zijn interne organisatie onder handen genomen en zijn activiteiten voortaan duidelijk in vier verschillende disciplines ingedeeld: consulting, productie, service en oplossingen. "Naast de streaming zien we ook dat community sites zoals YouTube en mobiele video-toepassingen in de lift zitten. Wij kunnen daar dankzij onze knowhow ongetwijfeld een rol in spelen", meent Christophe Lenaerts, oprichter en CEO van het bedrijf. Telemak haalde onlangs ook een nieuwe voorzitter voor de raad van bestuur binnen. De keuze viel hiervoor op de Brit Martin Davis, een voormalige vice-voorzitter van NTT Europe Online. Telemak boekte in 2005 een omzet van 750.000 euro en heeft onder meer Jean-Paul Gaultier, Mobistar en de Europese instellingen in het klantenbestand zitten.