

De blijde terugkeer van streaming video

Tijdens de dotcomgekte gaven internetdienstenleveranciers waanzinnige bedragen uit voor het videostreamen van live optredens op hun portaalsites. Daarna droogden deze vetpotten op, maar de opkomst van videobedrijfscommunicatie, mobiele en iptv voor de residentiële markt kunnen voor een kentering zorgen.

LUC BLYAERT

In april 2000 gaf Canal New Media voor de live videostreaming verslaggeving van het Cannes filmfestival nog 150.000 euro per dag uit. Er waren liefst 150 medewerkers bij betrokken. Voor WorldOnline werd toen het volledige concert van Eurythmics gestreamd. Dat waren de hoogdagen voor de Brusselse pionier Telemak, maar twee jaar later moest het de boeken neerleggen en werden de activa overgenomen door Belgacom. De dominante operator had eerder ook Streampower opgericht en vervolgens in twee fasen Streamcase overgenomen. "Alles samen hebben ze zo'n 3 miljoen euro in videostreaming geïnvesteerd," vertelt Christophe Lenaerts, ceo van Telemak. Hij moest bij Belgacom destijds orde op zaken stellen, maar hield het na negen maanden al voor bekeken. Ook de

oprichters van Streamcase, Peter Hinsen (nu Porthus), Luc De Clerck (nu Cegeka) en Luc Peeters zijn inmiddels opgestapt. De woordvoerder van Belgacom bevestigt dat er alleen in Streamcase zo'n 2 miljoen euro is geïnvesteerd. Streampower is nu de merknaam van het videostreaming hosting platform dat door Telindus beheerd wordt. Dat biedt ondermeer live videostreaming van het Europees Parlement in twaalf verschillende talen. Telemak was destijds die de eerste die daarmee uitpakte, maar het nieuwe contract werd gewonnen door Belgacom. "Belgacom wint heel wat contracten omdat het 50 procent onder de prijs gaat, gecompenseerd door het marketingbudget," weet Christophe Lenaerts.

Doorstart

Omdat de naam Telemak niet in de overname opgenomen was, maakte het bedrijf een doorstart. Zo deed Telemak



Christophe Lenaerts: "Het is niet omdat je met een camera kan omgaan dat je een live videostreaming event kan opzetten."

vorig jaar als toeleverancier van webdesigner Emakina de volledige live videostreaming verbonden aan de lancering van de nieuwe fragrance van Jean-Paul Gauthier. Het ging om een virtuele ontmoeting van de Russische violist Vengerov vanuit het Duitse Wiesbaden met de Chinese cineast Zhang Yimou (House of the flying daggers) in Beijing. Voor zowel Telenet als Mobistar staat Telemak in voor de streaming van de analistenmeetings. Bij de mobiele operator haalde de streamingspecialist het van het Franse duo Alcatel en France Telecom, voor het mobile tv platform. Twee weken geleden streamde Telemak nog de lancering van Brussels Airlines. Apple baseerde zijn e-learning, webcasts en roadshows op de technologie. En Telemak schreef drie jaar na elkaar de videostreaming van het Telindus Symposium op zijn rekening. Dit jaar werd om voor de hand liggende redenen voor het eigen Streampower platform gekozen. De Belgische markt, dit jaar goed voor een geschatte omzet van zo'n 2,5 miljoen euro, is echter niet zo gek groot. Daarom opent Telemak vanaf januari een kantoor in Nederland en wil het zich op korte termijn ook nog op twee bijkomende

markten wagen. Er komt een nieuwe holdingstructuur en een nieuwe voorzitter, Martin Davis die tien jaar ervaring heeft bij de Japanse operator NTT en voor de nodige netwerking en eventueel financiers moet zorgen. Vandaag telt Telemak acht werknemers die samen 750.000 euro halen. Volgend jaar moet dat met 14 naar 1 miljoen euro. En tegen 2009 met 20 naar 4 miljoen euro. Het belang van videostreaming neemt toe, maar ook andere spelers worden wakker. Zo heeft Telenet Jeroen De Backer aangevraagd die precies bij Telemak twee jaar lang verantwoordelijk was voor sales & marketing. Telenet lanceerde eind november GarageTV, de Belgische variant van YouTube. Ook VTM zou via multimediadochter Paratel plannen hebben.

Meer dan een gewone camera

"Het is niet omdat je met een camera kan omgaan, dat je een live streaming event kan brengen. De productie is complex," vertelt Christophe Lenaerts die inmiddels ruim tien jaar ervaring heeft met de technologie. Telemak werkt vaak samen met het productiebedrijf Videohouse voor de satellietverbinding. Die is vaak toch nog robuuster dan de pure ip-breedbandlink, hoewel er ook twee fibers in het nieuwe Zaventemse pand van Telemak liggen. De housing zelf vindt plaats in het datacenter van LCL uit Diegem. Voor het afleveren van de videocontent wordt gebruik gemaakt van het overlay netwerk van het Amerikaanse bedrijf Akamai dat over 1100 netwerken in 60 landen z'n diensten kan aanbieden. In België worden de netwerken van Belgacom, Telenet, Tiscali en Level3 gehanteerd. "Videostreaming zal mogelijk ook voor de doorbraak zorgen van ipv6-netwerken," meent Martin Davis van NTT, omdat er veel meer toestellen geconnecteerd zullen worden. NTT haalde het contract voor videostreaming binnen bij de Europese voetbalbond UEFA. "UEFA positioneert zich trouwens niet langer als een voetbalorganisator, maar als een broadcaster," dixit Davis. ➤

