

# TELEMAK maakt sprong voorwaarts

## Internet 2.0 steunt op digitale media

Internet is helemaal terug, dat is duidelijk. Meningsverschillen bestaan er alleen over het feit of het ooit is weggeweest. Kenmerkend voor het 'herboren' medium, internet 2.0, is het uitgesproken multimediale karakter. Overal dringen nu de stem, de ogen en de oren van het web diep door, maar nieuw zijn die net-zintuigen allerminst.

Dertien jaar geleden reeds pionierde **Christophe Lenaerts** met beeld en klank via IP. Met die bagage en een stevige dosis frisse ambitie, samengebracht in zijn bedrijf Telemak, wil hij nu opnieuw op de eerste rij gaan staan. AV-i licht de plannen toe.



Nog in het vorige millennium maakte Telemak faam met prestigieuze streamingprojecten. Het was de tijd dat popartiesten als Annie *Eurythmics* Lennox zich backstage begaven om eens van nabij te kunnen zien hoe die internetjongens dat deden, *streamen*. Velen wisten nog niet echt wat het was, maar de schaal waarop het gebeurde, het web, was wereldwijd. Vandaar dat het toch al gauw om kolossale hoeveelheden rondtrekkende klank- en beeldbits ging, met alle technische hoofdbrekens vandien. In die biotoop voelde Christophe Lenaerts zich thuis. Of dat nu in de coulissen van het filmfestival van Cannes was, of van een plenaire zitting van het Europees Parlement, waar er gestreamd werd, daar bevond zich het team van Telemak, zoals Lenaerts zijn firma had gedoopt. De toekomst zag er veelbelovend uit, het klimaat zat goed. Met torenhoge ambities beukte de internetbusiness toen op het nieuwe millennium in, *the sky was the limit*. Maar nauwelijks was de eeuw ingezet of met minder fraaie bedoelingen doken op de kust kapers op. Ook zij mikten vrij hoog. En dan gebeurde het; na 9-11 kon het alleen maar bergafwaarts gaan. Voor de technologiebusiness werd het dipje een dip en het duurde een paar jaar voordat het nare bubble-gevoel verdreven was. Geen enkele internetpartij ontkwam hieraan, ook niet Telemak. Het bedrijf doorzwoom het veel te diep geworden water en de nog gevaarlijker ondiepe zones. Maar Telemak streamde voort, want al was het klimaat dan veranderd, toch zorgden de hevige buien ervoor dat er alweer nieuwe oases tot bloei kwamen. Want wie niet meer vliegen durft, moet streamen, luidde een nieuwe regel. En zo kwam Telemak die donkere dagen door.

Tot zover de geschiedenis, want vandaag blaakt het bedrijf van Christophe Lenaerts weer van gezondheid, zoals mag blijken uit de imposante track record. Telemak maakt zich dan ook klaar om de kansen die zich nu aandienen te verzilveren.

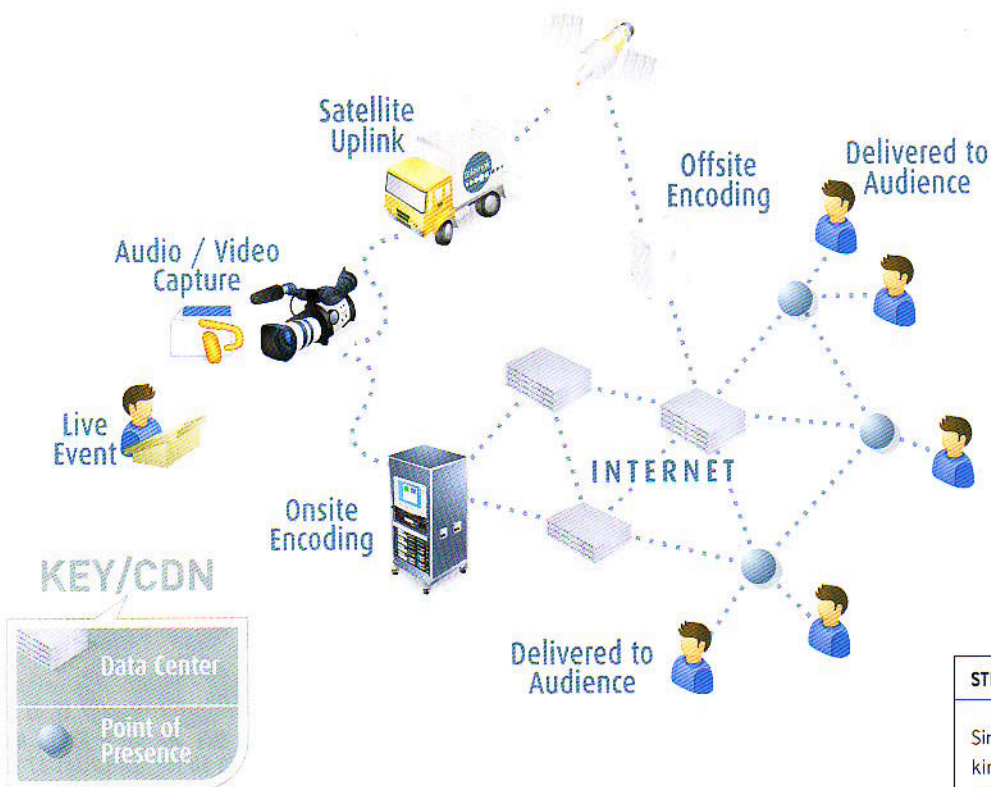
### Live event broadcasting

Zaventem, 28 november 2006. Net op het ogenblik dat Christophe Lenaerts zijn nieuwe bedrijfsstrategie uit de doeken aan het doen is, moet zijn team voor een belangrijke opdracht de baan op. Elektronicagigant Philips zal zijn Dendermonde afdeling *Sound Solutions* aan het Japanse D&M Holdings verkopen en om dat nieuws wereldkundig te maken is Telemak ingeschakeld. Tot aan de officiële bekendmaking is echter strikte geheimhouding vereist. Tegenwoordig gelden bij het mededelen van dergelijke strategische bedrijfsbeslissingen immers strikte regels. De minutieus voorbereide persconferentie vormt daar het sluitstuk van en die moet worden gestreamd. De case vormt een perfecte illustratie van wat Telemak momenteel doet: het internet gebruiken als een communicatiemiddel dat op maat van een specifieke doelstelling heel precies kan worden gefinetuned. Of hoe internet 2.0 in de praktijk wordt gebracht. Men kan het ook televisie van een nieuwe generatie noemen, met live event broadcasting als kern. Daarin komen dan alle aspecten van audiovisuele vormgeving, telecommunicatie, informatie- en netwerktechnologie samen. In die vorm positioneert streaming zich zeker niet frontaal tegenover televisie. Op het palmares van Telemak

**Pyramix**  
DIGITAL AUDIO WORKSTATION

Dedicated systems for ... Film Dubbing,  
Post Production, Broadcast Radio, Multi-Track Recording,  
Mastering CD, DDP, DVD, DVD-A, Mastering DSD/DXD for SACD

www.merging.nl



staan heel wat opdrachten die op een klassieke televisiecaptatie zijn geënt. Dat gaat van de *TMF/MTV Awards* over de *Davis Cup Tennis* tot *Goedele Life!* In plaats van concurrenten, zijn omroepen dan ook veeleer klanten. Op Telemak rekenen zij om hun content een tweede leven op het internet te geven. Met facilitaire partijen uit de televisiebranche wordt vaak samengewerkt, maar zelf beschikt Telemak ook over de nodige middelen om events te verslaan. Vooral voor bedrijfstoepassingen, zoals persconferenties, trainingen, productlanceringen of op beurzen, steunt het team op eigen apparatuur. Sinds kort hoort daar ook een studio bij. Organisaties of bedrijven kunnen er voor een panelgesprek of een presentatie gebruik van maken. Dat Telemak nu in Zaventem is gevestigd, even ver van de luchthaven als van de autostrade, maakt het alleen maar makkelijker.

### Groeien

Ondertussen is Telemak de mediahorizon verder blijven afspeuren op zoek naar nieuwe opportuniteiten. Zo zijn *user generated content* en *mobile tv trends* die momenteel opgeld doen, maar waar het bedrijf al eerder dan vandaag ervaring mee heeft. Gewapend met die expertise wil men zich dan ook afzetten tegen het video-amateurisme dat tegenwoordig het internet overspoelt. Telemak moet het verschil maken, de technologische grenzen blijven aftasten, maar ook groeien. En de lat wordt daarbij hoog gelegd. Van het streamingbedrijf een Europese leider in digitale media maken, klinkt het ambitieus. Christophe Lenaerts schrikt er niet voor terug om daar een concreet beeld van te schetsen. "Het werknemersbestand zal de komende drie jaar fors groeien, tot 20 personen, ook wat marktaandeel en omzet betreft, verwachten wij de komende jaren een sterke toename. Op basis van ons strategisch plan houden we rekening met een omzetsijging van circa 750.000 euro in 2006 tot 4 miljoen euro in 2009." Die groei moet zich ook uiten in internationalisering. Nu is Telemak aanwezig op de Belgische en Nederlandse markt, maar tegen 2009 wil het bedrijf in twee bijkomende Europese landen voet aan wal hebben. Om die expansie in goede banen te leiden zal CEO Lenaerts voortaan een beroep kunnen doen op de Brit Martin Davis, die als voormalige vice-voorzitter van NTT Europe Online de functie van voorzitter van de raad van bestuur opneemt. Als hefboom om de hoge verwachtingen in te lossen, beschikt het management over een geheel vernieuwde bedrijfsstructuur. Vier *lines of business - consulting, productions, services en solutions* - vormen er de basis van. Christophe Lenaerts: "Die structuur is niet alleen nodig om te groeien, hij zal er eveneens voor zorgen dat we meer klanten efficiënter kunnen bedienen en dat we onze ervaring en knowhow in een grotere rentabiliteit kunnen omzetten."

### STREAMING VIDEO OP ONZE WEBSITE!

Sinds begin dit jaar loopt er een unieke samenwerking tussen Telemak en AV-i op website-niveau. Voor de nieuwsrubriek AV JOURNAL binnen de portaalwebsite [www.av.be](http://www.av.be) verzorgt Telemak een 'streaming video' pagina waar we in avant-première Belgische filmclips voorstellen.

Telemak biedt als geen ander de beste streaming media-oplossingen met een breed scala aan producten en diensten, en ondersteunt zowat alle populaire players: Windows Media, Flash, QuickTime, MPEG4 of iPod...

AV-i en Datavision stellen u voor om maandelijks een filmclip te gaan bekijken, afkomstig uit de rijke productieoogst die ons landje rijk is. Deze filmpjes worden door ons geselecteerd volgens bepaalde criteria: we zoeken liefst een Belgische productie; originaliteit in de creatie of in de realisatie (bijv. het scenario, het communicatietype, de verspreidingswijze, enz.). Het mag ook gaan om een internationale primeur voor de av-professionelen of een treffend aspect 'nieuwe technologie'. Alle andere criteria zijn vrij en laten ruimte voor de audiovisuele expressie.

Deze films zijn te bewonderen in 'korte versie', want meestal gaat het om een reclamespot, een muziekclip, een teaser voor een film of een verrassend fragment uit een langspeelfilm. U kunt ze telkens ontdekken door na uw taalkeuze bovenaan op de STREAMING link te klikken op de website [www.av.be](http://www.av.be) (DR)

