

Mobistar lanceert mobiele tv met HD-technologie op de iPhone 3G en 3GS. Eén, Ketnet/Canvas, La Une en La Deux zijn nieuwkomers in het mobiele tv-aanbod.

Brussel, 15 september 2009 – Mobistar blijft innoveren en lanceert vandaag als eerste operator in België de HD-technologie (high definition) voor mobiele tv op de iPhone 3G en 3GS. Mobistar breidt ook zijn mobiele tv-aanbod uit via een partnership met de openbare omroepen VRT en RTBF. Een nieuw iPhone-portaal zal Mobistar-klienten de mogelijkheid bieden om nieuwsberichten te lezen van VRT en RTBF of nog video's te bekijken van RTBF in streaming op hun iPhone 3G en 3GS. Het nieuwe mobiele tv-platform zal toegankelijk zijn voor andere smartphones vóór eind 2009.

In 2005 innoveerde Mobistar de markt met de eerste televisiebeelden op de mobiele telefoon. Ondertussen is de technologie geëvolueerd en pakt Mobistar vandaag uit met de nieuwste technologie voor mobiele tv, de HD-technologie, ontwikkeld in samenwerking met Telemak en Envivio. De HD-technologie voor live tv heeft een streamingcapaciteit van meer dan 200Kbps. Dankzij de implementatie van dit nieuwe tv-platform geniet de klant van een hogere beeld- en audiokwaliteit en een betere ergonomie. Mobistar is de eerste Belgische gsm-operator die deze nieuwe entertainmentservice aanbiedt.

Mobistar breidt vanaf vandaag ook haar live tv-aanbod uit via zijn partnership met de openbare omroepen. Eén, Ketnet/Canvas, La Une en La Deux worden toegevoegd aan het bestaande tv-aanbod. De mobiele tv-kijkers van Mobistar kunnen vanaf nu zappen tussen 24 zenders^(*) en betalen voor deze mobiele tv-ervaring slechts 49 cent per dag met een maximum van 1 uur/etmaal. De elektronische programmagids wordt gratis aan de mobiele tv-klienten van Mobistar aangeboden.

Volgens Jean-Paul Philippot, CEO RTBF « De digitalisering van de productie en de post-productie is een technologische revolutie voor de burger van de 21ste eeuw. De RTBF zit middenin deze mutatie die ons nog dichterbij het publiek brengt. De technologie laat ons toe om eisen van samenhang en nabijheid waarvoor ons handelsmerk staat te versterken, door middel van onze kennis van productie en verspreiding van klank en beeld. De toegang tot de tv-zenders via de mobiele telefoon is een nieuwe stap in de uitbreiding van het RTBF aanbod.

Stijn Lehaen, manager breedband en mobiel legt uit : « Met deze overeenkomst zet de VRT opnieuw een belangrijke stap in zijn digitale ontwikkeling. Omdat de Vlaamse mediagebruiker meer en meer geïnteresseerd is in een mobiel aanbod, stelt de VRT zijn tv-aanbod ter beschikking op het Mobistar iPhone-portaal. Op deze manier spelen we onze rol als openbare omroep ten volle, ook op mobiele platformen.»

De mobiele tv op de iPhone 3G en 3GS is toegankelijk via de Safari-webbrowser zonder activering of installatie. Mobistar-klienten moeten in de bookmarks op hun iPhone 3G en 3GS kiezen voor Mobistar. Ze komen in het nieuwe iPhone-portaal

terecht waar ze via de categorie Mobile TV een zender naar keuze kunnen selecteren. Mobistar beschikt overal over mobiele breedbandtechnologie, zowel via edge (99%) als via 3g/hsdpa (85%). De iPhone 3G en 3GS schakelen moeiteloos over van edge naar het snellere 3g/hsdpa, waardoor de klanten altijd zeker zijn van de snelste verbinding voor een optimaal gebruikskomfort.

In het kader van de partnerships leveren VRT en RTBF naast live tv ook RSS-feeds over nieuws en sport. Het nieuws bevindt zich in het nieuwe iPhone-portaal en is gratis voor alle Mobistar-klanten. In het nieuwe iPhone-portaal kunnen klanten ook video's over nieuws en entertainment en de 'best of web' voor iPhone bekijken. De VRT levert enkel streaming en tekstberichten aan. Het nieuwe iPhone-portaal is ontwikkeld door The Reference met een belangrijke focus op de integratie van diensten van derden. Ook het design is door hen ontwikkeld met veel aandacht voor de gebruiksvriendelijkheid en de klantenervaring.

Door doelgericht te innoveren wil Mobistar zijn klanten de mogelijkheid bieden om totale mobiliteit te ervaren. Innovatie en mobiliteit zijn dan ook de twee pijlers waarop onze strategie is gebaseerd.

(*) Eén, Canvas/Ketnet, La Une, La Deux, VTM, AB3, AB4, Eurosport fr, Eurosport nl, CNN, Cartoon Networks fr, MCM Top, Cartoon Networks uk, Jim, Mangas, Action, AB Moteurs, Cine FX, eXtreme Sport, France 24, TV5 Monde, Trace TV, Eurosport 2 fr, Eurosport 2 uk

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB), één van de belangrijkste acteurs op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt, is actief in mobiele en vaste telefonie, in adsl en in andere markten met een groot groeipotentieel. Het bedrijf ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor de residentiële en voor de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

Voor meer informatie, contacteer:

Patti Verdoodt –persdienst Mobistar : +32 (0)495 55 96 26 – press@mail.mobistar.be
<http://corporate.mobistar.be/press>

Christophe Lemaitre - Investor relations Mobistar : +32 (0)2 745 72 26 – ir@mail.mobistar.be

Patrick Langendries – communication RTBF : +32 (0)2 737 24 38 - comrtbf@rtbf.be

With its rich and diversified programming, the **RTBF** is responding to the needs of the entire French community, representing over 4 million men and women living in Brussels and Wallonia. The RTBF's radio and television programmes focus on **information, education and entertainment**. The RTBF is dedicated to the pursuit of audacity, excellence and enrichment. It is first and foremost a producer and co-producer of content distributed by Hertzian waves, cable and satellite channels as well as on the Web. The RTBF is a unique audiovisual provider for the French community, as it owns its own broadcasting infrastructure and manages its own transmission needs throughout the entire territory.

De Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT) is de openbare omroep voor radio en televisie in Vlaanderen. Hij is de meest betrouwbare, creatieve en innovatieve mediaorganisatie in Vlaanderen. De VRT is een grote organisatie met zo'n 2.800 medewerkers. Er zijn zeven directies bij de VRT: Marktstrategie, Media, Productie, Operationele Afdelingen, Financiën & Logistiek, Technologie & Innovatie en HR. De VRT heeft drie televisie- en zes radionetten en is ook heel actief op het web. De VRT moet een zo groot mogelijk aantal Vlamingen bereiken met een gevarieerd aanbod en specifieke aandacht voor nieuws en informatie, Vlaamse identiteit, cultuur,

kennis en wetenschap, en ontspanning. Deze opdracht en bijhorende bepalingen zijn in de gecoördineerde mediadecreten en in de beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid vastgelegd. De beheersovereenkomst regelt de rechten en plichten van de Vlaamse Gemeenschap en de VRT en bepaalt de financiële enveloppe die de Vlaamse overheid aan de omroep toekent.

Telemak (www.telemak.com) - Telemak is a leader in webcasting and streaming content delivery solutions for mobile and broadband networks. The company was founded in 1994 and has delivered digital media services to a broad range of industries and customers such as Apple, RedBull, TMF, Telenet, Toyota and Atlas Copco.

About Streamezzo: « Streamezzo is the software publisher of the mobile open development platform allowing the easy development of Rich Applications for all major mobile operating systems: Android™, BlackBerry®, Brew®, iPhone™, Java®, Linux®, Symbian® S60 (including last 5th Edition) and Windows Mobile®. Streamezzo's comprehensive software framework, innovative architecture and pre-built software components provide a complete solution for developing "write once, run anywhere" mobile services that deliver the ultimate user experience.»
www.streamezzo.com

About Envivio: **Envivio** Inc. is the leading technology provider of IP video convergence solutions for operators and broadcasters. Envivio is the only company to offer convergence solutions supporting the "Three Screens" of consumer video – TVs, PCs and mobile phones – making IP video a reality over any type of network and to any multimedia device from mobile to HD. Service providers worldwide use Envivio solutions to reduce their operational costs while offering subscribers the most compelling and highest quality video services anytime and anywhere.
www.envivio.com

V4x is an innovative company providing solutions to produce rich & interactive video for Mobile, Desktop (Web) and other digital devices. For Mobile TV, V4x provides a set of tools to manage video channels mixing live simulcast with loop playlists and enrich video with interactive services such as SMS voting, banners, links, m-coupons etc. **V4x Interactive Factory** enables content producers and aggregators to launch TV3.0 services, and offers new transaction monetization schemes such as click-and-buy ads, sponsored links to e-commerce sites or one-click Premium SMS games.
www.v4x.com

pureagency.com is a leading mobile and web agency, which accompany mobile carriers and the top european brands in their mobile and web strategy and developments : Mobistar Orange France, AuFeminin.com, Nouvelles Frontières, Pixmania, BrandAlley